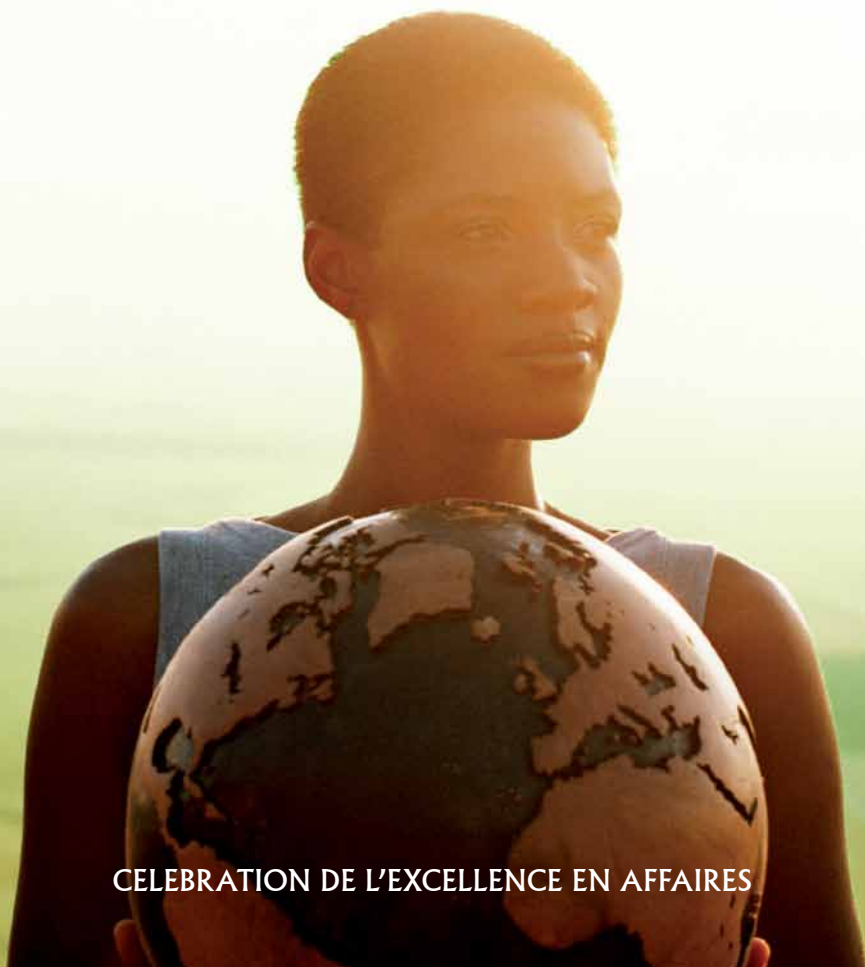




2011

# AFRICA AWARDS

for Entrepreneurship



CELEBRATION DE L'EXCELLENCE EN AFFAIRES

# INTRODUCTION

Legatum est un groupe d'investissement privé disposant de vingt-cinq ans d'expérience dans l'investissement sur cinq continents. Il est le fondateur et propriétaire du Prix 'Africa Awards' pour l'Entreprenariat.

En tant que leader du Mouvement pour la Prospérité, le Groupe Legatum s'articule entièrement autour du principe de création de prospérité à l'échelle mondiale et notre mission est de générer et d'allouer les capitaux et les idées qui aideront les populations à mener une existence plus productive. Au cours de nos années d'expérience dans l'investissement, notamment sur les marchés en développement, nous avons observé de près un certain nombre de vérités: que les populations prospèrent lorsqu'elles sont libres de profiter des opportunités; que les entreprises créent des opportunités en fournissant de l'emploi et une progression individuelle; que même s'il y aura toujours une place pour les dons philanthropiques à ceux qui n'ont pas la possibilité de réussir seuls; l'impact à long terme des entreprises sur le développement durable est plus efficace en termes de magnitude; et que les petites entreprises ne peuvent pas s'installer ni s'épanouir si les entrepreneurs ne sont pas encouragés et ne bénéficient pas de la liberté de prospérer par eux-mêmes.

Par conséquent, nous sommes d'abord et avant tout des défenseurs du pouvoir de l'entreprenariat et nous avons créé le Prix 'Africa Awards' pour l'Entreprenariat pour saluer les meilleurs entrepreneurs africains et les récompenser par des prix de 350.000 US\$.

De plus, nous encourageons les entrepreneurs directement par le biais de réseaux de support et en leur fournissant des services de valeur; nous intervenons auprès des législateurs en vue de créer un environnement propice aux petites et moyennes entreprises; et même si nous ne cherchons pas à nous ouvrir un canal de marchés, nous facilitons les relations entre investisseurs et les PME qui alimentera la croissance du continent.

Nous encourageons vivement toutes les entreprises éligibles à soumettre elles-mêmes leur candidature aux Africa Awards de cette année, et les autres à nommer les entrepreneurs qui représentent le mieux la croissance et la prospérité future de l'Afrique.



Alan McCormick  
Directeur Général, Legatum

[www.AfricaAwards.com](http://www.AfricaAwards.com)





# LE PROGRAMME DU PRIX 'AFRICA AWARDS' POUR L'ENTREPRENARIAT

L'aspect compétition du Prix 'Africa Awards' pour l'Entrepreneuriat 2011 suivra une méthodologie éprouvée pour identifier les 10 finalistes qui auront satisfait le jury d'experts au cours de plusieurs étapes d'évaluation et démontré qu'ils représentent le meilleur de l'entrepreneuriat africain. Après avoir soumis une candidature formelle en ligne à l'adresse [www.AfricaAwards.com](http://www.AfricaAwards.com), en mentionnant leur plan d'affaires et leurs données financières, l'entreprise et sa direction seront évaluées dans six domaines:

1. Rentabilité globale, RSI et croissance
2. Stratégie commerciale et durable à long terme
3. Leadership, culture et valeurs
4. Investissement dans le capital humain
5. Innover pour répondre à un besoin du marché
6. Contribution à la communauté

Les entreprises établies dans l'Afrique seront éligibles pour participer au concours et avoir l'honneur d'être sélectionnées en tant que lauréates du Prix 'Africa Awards' en fonction des critères de base suivants :

1. Chiffre d'affaires annuel de 1 million US\$ à 15 millions US\$
2. Au moins deux années de profit, illustrées par des états financiers audités
3. Entreprises indépendantes, dans l'idéal dirigées par leur fondateur (et non des filiales d'entreprises plus importantes)
4. Entreprises employant plus de 10 personnes et respectueuses des lois sur l'emploi en vigueur

Les candidatures seront sollicitées au cours d'une campagne de publicité mondiale de 10 mois et de plusieurs millions de dollars, comprenant de la publicité et des initiatives de relations publiques, et par le biais de campagnes de grande envergure destinées aux entreprises locales, d'événements de mise en réseau, de campagnes orientées vers la communauté diplomatique et les gouvernements ainsi que de nominations directes.

## Structure de fonds des prix

Le pool total de prix s'élèvera à 350.000 US\$, lesquels devraient être réinvestis dans les entreprises. Un lauréat du Grand Prix recevra 100.000 US\$; trois autres prix d'un montant de 50.000 US\$ chacun seront décernés et deux prix spéciaux d'un montant de 50.000 US\$ seront réservés à des entreprises dont le chiffre d'affaires est inférieur à 1,5 million US\$.

## Jugement

Toutes les candidatures seront analysées par un logiciel de filtrage de pointe afin de réduire le nombre de candidats conformément aux critères prédéfinis. D'autres jurys sélectionneront progressivement les 50 derniers candidats, puis les 15 demi-finalistes, qui recevront une visite en personne et dont les états financiers seront audités par notre partenaire comptable. Dix finalistes feront alors des présentations en public devant un jury de classe mondiale composé d'experts professionnels au cours des deux journées précédant le gala de remise des prix.

# CALENDRIER DU PROGRAMME

Phase 1	Février – Mai	Promotion continue des programmes et lauréats du passé
	Février – Mai	Préparation des médias et du programme
Phase 2	31 Mai	Le Prix 'Africa Awards' pour l'Entreprenariat est ouvert aux inscriptions
	31 Mai	Conférence de presse; lancement du nouveau site Web
Phase 3	Juin – Août	Recrutement des candidats
	Juin – Août	Tournée de promotion: Relations publiques et Publicité: en ligne/ presse écrite/radio/TV/affichage
	Juillet	Announcement aux médias concernant la progression des candidatures aux Prix et la Conférence
Phase 4	24 Août	Clôture des candidatures
	7 Septembre	Sélection des 100 meilleurs candidats (par filtrage)
	21 Septembre	Deuxième sélection des 30 quarts-de-finalistes (révision par un jury en ligne)
	5 Octobre	Troisième sélection de 15 demi-finalistes (révision par un jury en ligne)
Phase 5	1 Novembre	Announcement des 10 finalistes
Phase 6	Decembre	Publicité et promotion avant l'événement
	5 – 6 Decembre	Jugement final et sélection en direct
	7 Decembre	Atelier des anciens
	8 Decembre	CONVERGENCE: AFRICA: Conférence de l'Entreprenariat en Afrique
	8 Decembre	Dîner de Gala de remise des prix à KICC, Nairobi

## CONVERGENCE: AFRICA



Pour la première fois, en 2011, les activités entourant la soirée Gala de clôture du Prix 'Africa Awards' comprendront une prestigieuse conférence d'une journée présidée par un champion de l'entrepreneuriat d'envergure mondiale. CONVERGENCE: AFRICA est le forum qui réunit les entreprises, le développement et l'entrepreneuriat au cours d'une série de débats, de panels et de « laboratoires » d'échange d'idées, le tout contribuant à la mise en place d'une prospérité croissante du continent. En outre, nous fournirons une opportunité unique de mettre en relation les investisseurs privés de tout le continent et de l'étranger avec une série d'entreprises de haute qualité à l'occasion d'une série de rencontres rapides autour du financement.

- Discussions stimulantes et perspectives dans le milieu des affaires en Afrique avec les dirigeants les plus respectés du continent
- Classes de maître animées par un modérateur et menées par des experts provenant de différentes disciplines de l'industrie
- Solutions pratiques pour l'expansion des affaires et le soutien à l'entrepreneuriat
- Opportunités d'affaires sélectionnées avec des entreprises disposant d'un capital-risque et de capitaux privés

2010

AFRICA

AWARDS



# HISTOIRE

Legatum et son partenaire, Omidyar Network, soutiennent depuis longtemps l'entreprenariat en Afrique, témoignant ainsi de leur engagement commun envers des solutions basées sur le marché pour faire reculer la pauvreté. En 2007, Legatum a créé ses premiers Prix 'Pioneers of Prosperity' en Afrique. En célébrant la réussite des meilleurs entrepreneurs d'Afrique, nous souhaitons attirer l'attention sur quelques uns des milliers d'exemples de succès en Afrique. Cette réussite éprouvée encourage l'entreprenariat dans les populations des pays participants, tout en attirant davantage de capitaux et d'investissements étrangers sur un continent qui traîne une réputation obsolète et injuste de pauvreté et de dépendance.

En 2007, plus de 450 petites et moyennes entreprises de plusieurs pays d'Afrique orientale (Burundi, Kenya, Rwanda, Tanzanie et Ouganda) ont participé au concours couronné par cinq prix de 50.000 US\$ et par un Grand Prix de 100.000 US\$. Chaque entreprise a fait l'objet d'une évaluation rigoureuse selon nos critères – performance commerciale, leadership, engagement envers les employés et durabilité – et onze finalistes ont été choisis pour se présenter devant le jury final. AAA Growers, une entreprise agro-alimentaire du Kenya, a reçu le Grand Prix la première année, des mains de Son Excellence le Président Paul Kagame du Rwanda, à l'occasion d'un Gala organisé à Kigali le 30 novembre 2007. Les cinq autres lauréats ce soir-là étaient Enterprise Urwibutso (Rwanda), Good African Coffee (Ouganda), KenCall (Kenya), Tele-10 (Rwanda) et Virtual City (Kenya).

Le programme du Prix 'Africa Awards' 2008 s'est appuyé sur la réussite de la première édition de 2007 et, avec plus de 1.400 participants, a vu le nombre des candidatures plus que tripler parmi les petites et moyennes entreprises dans un territoire plus étendu, comprenant 10 pays: Botswana, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Kenya, Namibie, Nigeria, Rwanda, Afrique du Sud et Ouganda. Le mercredi 19 novembre 2008, les noms des lauréats ont été annoncés lors d'une cérémonie organisée une nouvelle fois à Kigali, au Rwanda, et présidée par S.E. Paul Kagame, Président de la République du Rwanda, et S.E. Mwai Kibaki, Président de la République du Kenya.

Le jury, présidé par le lauréat du Grand Prix 2007, Ariff Shamji d'AAA Growers, a cette fois décerné le Grand Prix à Superflux International, une entreprise de solutions d'impression de sécurité du Nigeria. Les cinq lauréats couronnés chacun par 50.000 US\$ étaient: AAR Health (Kenya); Africa Polysack Industries Ltd. (Ouganda); Gahaya Links (Rwanda); Integr8IT Group (Afrique du Sud); Safi Cleaning (Ouganda).

2010 a été notre meilleure année à ce jour avec plus de 2700 candidatures provenant de 15 pays, en ayant ajouté l'Ethiopie, le Mozambique, la Sierre Leone, la Tanzanie et la Zambie; et avec 18 secteurs industriels représentés. Lors du diner de Gala (sur invitation uniquement) à Nairobi, les leaders d'entreprise de l'Afrique ont assisté à la remise du Grand Prix à Kamal Budhabatti de Craft Silicon, un fournisseur de solutions logicielles dédiées au secteur financier et basé au Kenya;

d'autres entreprises ont été récompensées par des prix de 50.000 US\$ chacun, à savoir Mellech Engineering (Kenya); Planbuild Technology (Ouganda); Sigma Electric (Ethiopie); Tutuka Software (Afrique du Sud); et Wilkins Engineering du Ghana

La réussite et la reconnaissance dont avaient bénéficié les lauréats et finalistes de l'année précédente ne se limitent pas au programme du Prix 'Africa Awards': en 2010, John Waibochi de Virtual City, lauréat en 2007 du Kenya, a remporté le prix 'Nokia Growth Economy Venture Challenge', couronné par une somme de 1.000.000 US\$. KenCall, également originaire du Kenya, a fait l'objet d'une étude de cas universitaire en MBA à la prestigieuse Harvard Business School, reflétant sa victoire en tant que 'Meilleur centre non-européen' lors des Call Centre Focus Awards de 2009. Janet Nkubana, de Gahaya Links, lauréat en 2008 du Rwanda, a non seulement remporté le prix 'd'Exportateur de l'année' et le premier prix de 'Responsabilité sociale d'entreprise' au Rwanda, mais a également figuré dans O, The Oprah Magazine et sur CNN. Intergr8IT groupe, lauréat en 2008, est devenu le plus important fournisseur africain de services et de solution ICT privés, employant plus de 500 personnes. Eva Muraya, PDG de Color Creations et finaliste en 2007, a reçu un prix des 'Leaders féminins Goldman Sachs/FORTUNE Global'.

Au fil des années de soutien apporté aux Prix 'Africa Awards' pour l'entrepreneuriat, nous avons entendu d'innombrables anecdotes concernant des opportunités et des défis. Malgré certaines différences en termes

de taille des entreprises ou de nature de l'activité, les entrepreneurs partagent des caractéristiques communes. Ils savent détecter les opportunités, ont une bonne tolérance du risque, font preuve de résilience face à l'adversité et de détermination dans la poursuite de leur vision.

Tous les finalistes du Prix 'Africa Awards' pour l'entrepreneuriat ont démontré ces caractéristiques et plus: ils sont leaders par l'exemple et l'inspiration; ils sont ouverts, mais décidés; passionnés et énergiques; respectueux de leur personnel et des populations qui les soutiennent; et ils sont menés par la responsabilité liée à l'appartenance à une communauté plus étendue: celle des clients, des employés, de la ville et des réseaux professionnels, sur laquelle ils comptent. Nous sommes honorés de soutenir ces dirigeants et de faire partie de cette communauté vivante d'entrepreneurs.

## VAINQUEUR DE L'ANNEE PASSEE



Vainqueur Grand Prix 2010  
Kamal Budhabhatti  
CEO, Craft Silicon

Fondée en octobre 2000 par Kamal Budhabhatti, Craft Silicon est une société mondiale de développement de logiciels et de service basée au Kenya ; en décembre l'année dernière, son entreprise et lui-même ont remporté le premier prix d'une valeur de 100.000 US\$ des Prix 'Africa Awards' pour l'Entreprenariat 2010. Craft Silicon a grandi pour devenir l'une des plus grandes maisons d'édition de logiciels de tous les marchés émergents et propose maintenant des solutions aux institutions financières et d'assurance au Kenya et à 38 autres pays dans le monde.

A tous les égards, Kamal incarne l'esprit des Africa Awards – il croit passionnément à ses propres idées concernant l'innovation, la supériorité du produit et la rentabilité et la croissance des affaires ; il montre aussi toute l'importance de la gestion du capital humain et des communautés qu'il dessert. En faisant participer activement son personnel

et en créant un environnement de travail confortable, Craft Silicon est rapidement devenu un employeur de choix qui attire les meilleurs talents et qui crée une base d'employés loyaux et stable.

La Fondation Craft Silicon propose une formation en informatique gratuite dans les bidonvilles de Nairobi. Un bus, équipé de bureaux, d'ordinateurs et d'un toit solaire visite quatre bidonvilles chaque jour avec deux professeurs, pour enseigner les bases de l'informatique et de l'internet, avec un cours de deux mois.

L'objectif de Kamal est d'atteindre 5000 employés dans les cinq prochaines années et de coter Craft Silicon à la Bourse de Londres et de New York. Nous sommes honorés de reconnaître Kamal et Craft Silicon comme des sources d'inspiration pour tous les entrepreneurs en Afrique